

Anzeigendokumentation 2011

idee jubla
Zeitschrift von Blauring & Jungwacht Schweiz



Jungwacht Blauring



Verband
Katholischer Pfadi



Zielgruppen-Profil

Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 16 bis 28 Jahren, die sich als ehrenamtliche Gruppenleiterinnen und -leiter im Kinder- und Jugendbereich engagieren.

Aktiv und offen für Neues mit viel Spass am kreativen Tun und gemeinschaftlichen Aktionen in freier Natur:
Erlebnis, Bewegung und Abenteuer in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen.

Inhalte

- Jugendorientierte Themen mit Verbandsbezug
- Spiele- und Bastelanleitungen
- Service und Veranstaltungshinweise (auch aus dem allg. Jugendbereich)
- Informationen rund um den Verband

Herausgeber

idee jubla Jungwacht Blauring
Deutscher Verband der Jungwacht & Jugendwart Schulen

KOMPASS Verband Katholischer Pfadi

Auflage

idee jubla
Deutscher Verband der Jungwacht & Jugendwart Schulen

KOMPASS

POOL

1 600

1 000

2600 Exemplare

Erscheinungsweise

idee jubla
Deutscher Verband der Jungwacht & Jugendwart Schulen

KOMPASS

6 x jährlich

8 x jährlich

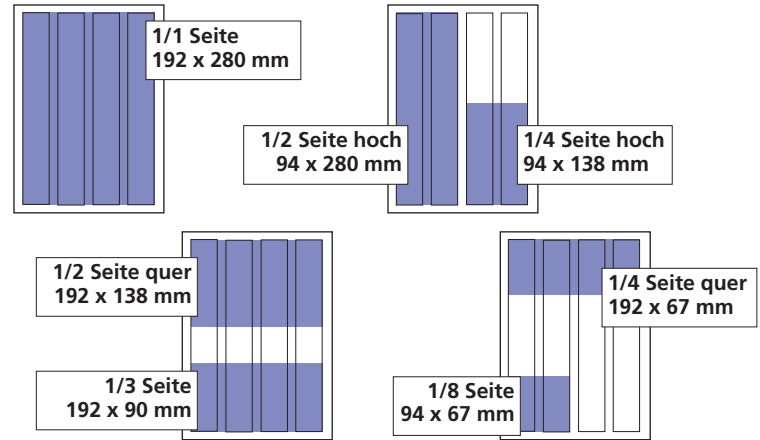
Erscheinungsdaten 2011

Monat	idee jubla <small>Deutscher Verband der Jungwacht & Jugendwart Schulen</small>		KOMPASS	
	Anzeigen- schluss	erscheint	Anzeigen- schluss	erscheint
Januar				
Februar	11.1.	8.2.	19.1.	16.2.
März			19.2.	16.3.
April	15.3.	12.4.		
Mai *			12.4.	10.5.
Juni	17.5.	14.6.	17.5.	14.6.
Juli				
August	26.7.	23.8.	23.7.	20.8.
September				
Oktober	13.9.	11.10.	10.9.	8.10.
November			15.10.	16.11.
Dezember	8.11.	6.12.	12.11.	10.12.

* Mai: KOMPASS-Grossauflage

Formate

1/1 Seite		192 x 280 mm
	(auch randangeschnitten möglich)	
1/2 Seite	quer	192 x 138 mm
	hoch	94 x 280 mm
1/3 Seite	quer	192 x 90 mm
1/4 Seite	hoch	94 x 138 mm
	quer	192 x 67 mm
1/8 Seite	quer	94 x 67 mm
andere Formate nach Absprache möglich.		



Preise

ideejubla Zeitschriften Marketing & Targetprint Schweiz **KOMPASS** **POOL**

1/1 Seite	760.–	550.–	1205.20
1/2 Seite	450.–	330.–	717.60
1/3 Seite	310.–	220.–	424.00
1/4 Seite	250.–	180.–	395.60
1/8 Seite	140.–	100.–	220.80

Der Pool-Rabatt von 8% ist bereits berücksichtigt (allfällige Staffelrabatte zusätzlich).

Farbzuschläge

Pro Buntfarbe	Fr. 600.–	Fr. 500.–
Vierfarbige Anzeigen möglich.		

Beilagen

ideejubla Zeitschriften Marketing & Targetprint Schweiz **KOMPASS** **POOL**



bis 50 g	Fr. 800.–	Fr. 500.–	Fr. 1196.–
Schwerere Beilagen, Mitheften oder Einkleben auf Anfrage.			

Staffel- und Pool-Rabatt

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
RBK	5% auf Nettopreis
(ohne Farbzuschläge sowie Porti und technische Kosten bei Beilagen)	

Pool-Rabatt	8%
Anzeige in beiden Pool-Zeitschriften gleichzeitig	

Drucktechnische Angaben

- Druck:** Offsetdruck
-  zweifarbig schwarz und blau (Pantone 072 U)
-  zweifarbig schwarz und dunkelrot (Pantone 186 C)

Druckvorlagen: Fertig gestaltete Anzeigen 1:1 als High-end-pdf-Datei oder als Layout-Datei in XPress, InDesign, Illustrator oder Corel Draw. In diesem Fall bitte alle verwendeten Schriften, Signete, Bilder usw. mitliefern.
Anlieferung per E-Mail oder auf Datenträger.

Bearbeitungsaufwand:
Gerne übernehmen wir die Druckvorstufenarbeiten für Ihre Anzeige gemäss Ihren Angaben. Diese müssen wir Ihnen allerdings nach Aufwand verrechnen. Verlangen Sie eine Offerte.

Unklarheiten?

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns ein E-Mail:

toolbox

Design & Kommunikation
Buckhauserstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 044 447 40 46
Fax 044 447 40 49
inserate@toolnet.ch