

Checkliste

1.) Die Jugendlichen sollten folgende Voraussetzungen mitbringen:

✓	14-22 Jahre alt
✓	Auftrittskompetenz
✓	Technisches Grundverständnis (Videoproduktion mit dem Smartphone)
✓	Kreativität
✓	Interesse an spirituellen Themen
✓	Verbindlichkeit (Jugendliche sollen ca. 10 Beiträge pro Jahre herstellen)
✓	Selbstvertrauen
✓	Frustrationstoleranz
✓	Interesse an Selbstdarstellung
✓	Männlich, weiblich oder gemischtes Team (ca. drei Personen pro Team)

2.) Mögliche Anreize für Jugendliche, um beim Projekt mitzuarbeiten, wären folgende:

- Die zwölf besten Teams der Juryauswahl erhalten Equipment für das Smartphone geschenkt (externes Mikrofon, Stativ).
- Die drei besten Teams der ausgewählten zwölf erhalten zusätzliche Preise. Auswahl durch Online-Voting. (1. Preis: Reise nach Rom, 2. Preis: CHF 300.-, 3. Preis: CHF 150.-).
- Workshop für die 12 besten Teams mit einem YouTube-Promi.
- YouTube-Werbung für produzierte Videos möglich.
- Aufmerksamkeit in der YouTube-Community.

3.) Timetable – weiteres Vorgehen:

- Die Teams müssen sich bis 31. Mai 2018 mit einem Videobeitrag bewerben. Sie können dies auf ihrem persönlichen YouTube-Kanal hochladen oder uns (info@underkath.ch) per WeTransfer zukommen lassen.
- Die Juryauswahl und der Prämierungsevent der besten Teams erfolgt im Juni 2018.
- Der Workshop für die Jugendlichen mit einem Schweizer YouTube-Promi findet Ende August 2018 statt.
- «Going Live» für jeweils erstes Video der 12 Teams ist ab 15. Oktober 2018.
- JugendarbeiterInnen, die eine kostenfreie YouTube-Schulung besuchen möchten, wenden sich bitte an Norman Zöllner vom Katholischen Medienzentrum (norman.zoellner@kath.ch). Diese findet voraussichtlich bis Mitte März 2018 statt.